

Communiqué de presse

Les médicaments novateurs assurent la croissance du marché

(Bâle, Zoug et Rotkreuz, le 27 janvier 2017) En 2016, le marché suisse du médicament a enregistré une croissance. Tandis que le nombre d'emballages vendus a connu une croissance de 0.3%, atteignant 187.5 millions d'unités, la croissance en valeur a été de 4.7%. Au prix de fabrique, la valeur des médicaments vendus s'est montée à quelque 5.59 milliards de francs. Cette croissance est en particulier imputable à de nouveaux médicaments contre le cancer et les maladies auto-immunes.

En 2016, d'après les chiffres relevés par QuintilesIMS auprès des entreprises pharmaceutiques, des grossistes, des fournisseurs des médecins et des pharmacies, des médicaments d'une valeur de quelque 5.59 milliards de francs ont été vendus en Suisse. Par rapport à l'année précédente, le marché du médicament a donc connu une croissance de 4.7%, légèrement inférieure à celle de l'année précédente. Le nombre d'emballages vendus a augmenté de 0.3%, passant à 187.5 millions d'unités. En raison du remaniement du système de formation des prix des médicaments, il n'y a pas eu de contrôle des prix en 2016 et 2015, mais les baisses de prix des années précédentes ont eu une influence de -1.0% sur le chiffre d'affaires. Cependant, les baisses de prix ont été compensées par l'introduction de nouveaux médicaments novateurs ainsi que, plus particulièrement, par la croissance en volume de préparations au prix relativement élevé arrivées sur le marché avant 2016. Thomas Binder, président de l'Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse (vips), déclare à ce sujet: «À partir de cette année, les contrôles de prix réguliers vont reprendre et feront à nouveau baisser les prix. Ceci entraînera des économies dans l'assurance de base, ce qui va stabiliser la croissance du marché du médicament au cours des prochaines années.»

Plus forte croissance du marché pris en charge par les caisses

Le marché des médicaments pris en charge par les caisses, c'est-à-dire remboursés par l'assurance de base, a connu une croissance de 5.9% par rapport à l'année précédente, atteignant quelque 4.69 milliards de francs. Les pharmacies constituaient le principal canal de vente (49.8%), suivies des médecins disposant de leur propre pharmacie en cabinet (26.4%) et des hôpitaux (23.8%). La plus forte croissance a été enregistrée dans les hôpitaux (+9.6%).

Croissance au niveau des médicaments contre le cancer

Tandis qu'en 2015, la croissance du marché a essentiellement été le fait de nouveaux médicaments novateurs contre l'hépatite C, l'année passée, ce sont surtout des traitements contre le cancer (+15.7%), mais aussi contre des maladies auto-immunes telles que la sclérose en plaques (+10.3%) qui ont contribué à la croissance. Heiner Sandmeier, directeur a.i. d'Interpharma, commente: «Depuis quelques mois, de nombreuses innovations sont arrivées sur le marché dans le domaine du cancer et ont nettement amélioré la qualité de vie des patientes et patients. Les prix de ce groupe de

produits seront les premiers à être contrôlés à l'automne prochain. Cela entraînera des économies notables.» En 2016, le groupe des médicaments antiviraux (en particulier contre l'hépatite C) a enregistré une baisse du chiffre d'affaires: leur volume de marché a diminué de 9.0% par rapport à l'année précédente.

Croissance du marché ouvert aux génériques

Le marché des génériques représentait l'année passée un volume en valeur de 666.4 millions de francs ou 14.2% du marché pris en charge par les caisses. Par rapport à 2015, la valeur des génériques vendus a augmenté de 5.7%. Le volume de marché des préparations originales dont le brevet est arrivé à échéance était de 707.1 millions de francs, soit une croissance de 11.5% par rapport à l'année précédente. L'ensemble du marché ouvert aux génériques, composé de génériques, de préparations originales dont le brevet est arrivé à échéance et de médicaments dont le brevet est arrivé à échéance mais dont il n'existe pas de génériques, représentait un volume de près de 1.85 milliards de francs (+4.8%). Il a ainsi représenté environ 39.4% de l'ensemble du marché pris en charge par les caisses, tandis que la part de marché des médicaments protégés par un brevet était d'environ 52.8%. Ces derniers ont enregistré une croissance de 6.6% par rapport à 2015.

Contact

Sara Käch, responsable de la communication d'Interpharma, Association des entreprises pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche, tél. 061 264 34 14, portable 079 208 16 33

Thomas Binder, président de vips, Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse, tél. 041 727 67 80, portable 079 321 86 90